



Apoio | Patrocínio de Empresas


FUNDAÇÃO DO
LIVRO E LEITURA
DE RIBEIRÃO PRETO


FEIRA
INTERNACIONAL
DO LIVRO



Apoiar um
projeto de leitura
é **acreditar** e confiar
num ideal capaz de
promover mudanças
na **sociedade.**

A cada R\$ 1 real investido em cultura,
gera um retorno de R\$ 13 reais.

Anualmente,
a Fundação do Livro e Leitura realiza em média

500 atividades

alcançando um público de

200 mil pessoas



Clique e saiba mais.



Clique e saiba mais.

FEIRA INTERNACIONAL DO LIVRO

A FIL tem **20 anos** de história e já recebeu quase **6 milhões** de pessoas. Foi palco de grandes escritores e convidados nacionais e internacionais.

Em **2019**, a FIL
recebeu um público
de **183 mil pessoas**,
em mais de
343 atividades.





Mais de **30 mil estudantes** da rede pública de ensino **são atendidos** anualmente pelos nossos projetos

40tena cultural

O projeto 40tena Cultural, foi criado no início de 2020 em virtude da pandemia do Coronavírus (Covid-19), que impediu que as atividades ocorressem de modo presencial.

As atividades foram realizadas 100% online através das redes sociais e contaram com bate-papos, oficinas, shows, contação de histórias e muito mais.

Desde 2020, o projeto realizou

mais de 150 atividades online

atingindo um público de

mais de 50 mil pessoas




Clique e todas as atividades.

Chat ao vivo

Principais mensagens 3

19:27 Andressa Leite Capitu é inocente! O resto loucura e ciúmes!

o chat ao vivo! Não se esc...
privacidade



O projeto
20 Horas de Literatura
celebrou os 20 anos da FIL.
Durante **5 dias**,
20 horas de conteúdo
transmitido **100 % online**,
conectou mais de
6 mil pessoas em
18 países.



Clique e saiba mais.

20

HORAS DE LITERATURA

O projeto **Revolução Poética** aconteceu de forma online entre os dias **25 e 27 de Abril de 2021**, com participação de **autores nacionais e artistas municipais**. Através de um evento online, **3 mil pessoas** de **12 países** diferentes se conectaram para assistir o evento ao vivo



Clique e saiba mais



EVENTO ON-LINE
REVOLUÇÃO • POÉTICA
FESTIVAL DE IDEIAS



Em 2021, a FIL precisou se reformular, oferecendo uma programação completamente online. De 20 a 29 de agosto, a Feira foi visitada por mais de 27 países pelo mundo, atingindo um público com mais de 30 mil acessos, através de 110 horas de transmissão de conteúdo gratuito.



Clique e saiba mais



“

"Quem coloca um livro nas mãos trilha um caminho novo. Feita essa travessia não há mais volta e o leitor nunca mais é o mesmo. É essa transformação gerada nas pessoas que tem movido o foco do trabalho da Fundação do Livro e Leitura de Ribeirão Preto".

Adriana Silva

Vice-presidente

Fundação do Livro e Leitura de Ribeirão Preto

Sua empresa pode nos ajudar em nossa missão de incentivar a literatura e formar novos leitores.

Como apoiar?

É possível ser parceiro da Fundação do Livro e Leitura com o patrocínio aos projetos e eventos, por meio da LIC - Lei de Incentivo à Cultura e pelo ProAC - Programa de Ação Cultural, ou através de um patrocínio direto.



Apoie a Cultura e a Educação

Projetos:

Proponente: Fundação do Livro e Leitura de Ribeirão Preto
CNPJ: 06.124.765/0001-10



ProAC - Programa de Ação Cultural 2020

Projeto:
Revitalização de Bibliotecas

P Adriana Silva - PROAC ICMS: CÓDIGO: 90068
SEGMENTO: Bibliotecas
VALOR: R\$ 249.938,47

ProAc ICMS 2022

Projeto:
Plano Anual 2021-2022: Fundação Do Livro E
Leitura De Ribeirão Preto

Código: 31117
Valor: R\$ 1.961.126,40



LIC - Lei de Incentivo à Cultura

Projeto:
21ª Feira Internacional do Livro de Ribeirão Preto.

Pronac 212583.
LIC – Lei de Incentivo à Cultura (antiga lei Rouanet)
Valor aprovado: 2.008.505,81.
Saldo para captar: 872.505,81.
Dados bancários da conta captação:
Banco do Brasil:
Ag: 0028-0.
Conta: 98.256-3.



Cotas de Patrocínio



Patrocínio Ouro

R\$ 250.000,00
(duzentos e cinquenta mil reais)



Patrocínio Prata

R\$ 150.000,00
(cento e cinquenta mil reais)



Patrocínio Bronze

R\$ 80.000,00
(oitenta mil reais)

Contrapartida de mídias

Mídia

Elemídia (exibição em telas de prédios comerciais)
130.000 inserções de 15" Formato: Rotativo de 4 em 4 min. | Monitores: 165

Spot 30"- Rádios Comerciais
Formato: Comercial de 30" Rotativo 6h/24h
Conteúdo: Informações do evento

Placas de Outdoor
Formato: Padrão | Conteúdo: Identidade visual+ régua de marcas

Digital

Site
Inclusão da marca com link
Formato: Marca no site da Fundação com link para o site do patrocinador.
Site: fundacaodolivroeleiturarp.com

Newsletters
Quantidade: Envio de newsletters
Mailing: 4.200 contatos
Formato: Inserção da régua de marcas na newsletter oficial do evento

Redes Sociais
Formato: Posts sobre o evento
Conteúdo: Infos. +régua de marcas

Impressão

Revistas de Programação
Formato: 20,5 x 27,5 cm (Impressa e/ou online)
Conteúdo: Identidade visual+régua de marcas

Camisetas (para equipe de trabalho)
Formato: P, M, G e GG
Conteúdo: Identidade visual+régua de marcas

Cartazes
Formato: A3 e/ou A4
Conteúdo: Identidade visual+régua de marcas

Comunicação Visual

Lonas/Banners, Backdrops, Pórticos de entrada/saída
Formato: Diversos tamanhos
Conteúdo: Identidade visual+informações +régua de marcas

Banners nas laterais do palco principal do Theatro Pedro II (Categoria Ouro)
Formato: 1 x 3 metros
Conteúdo: Identidade visual+marca do patrocinador ouro



***O valor de aporte do patrocínio é o que determina a categoria e a visibilidade na contrapartida.**

Contrapartida Visual

Nossos parceiros têm a exposição de suas marcas em todos os materiais de divulgação das atividades (folder, cartazes, mídia online, revistas, outdoors, rádio e TV), além do impacto de responsabilidade social que vem agregado ao projeto que é referência no estado de São Paulo.

*A visibilidade nos materiais de comunicação, depende da cota de patrocínio.





São Paulo - Matriz
Telefone: (11)2095-7794

Ribeirão Preto - Filial
Telefone: (16)3441-8681

 /lsnogueiraoficial  www.lsnogueira.com.br  /ls-nogueira